

Marktinfos, Objektberichte und Publireportagen: Infos für Inserenten der Applica (Stand: 25.02.26)

Marktinfo

- Marktinfos sind redaktionelle Artikel und präsentieren eine Neuigkeit. Das kann ein neues Produkt sein, ein neues Design, eine Filialeröffnung, eine Firmenfusion, ein/ neue/r Geschäftsführer/in etc. Neu bedeutet, dass die Markteinführung eines Produkts oder ein Ereignis in den letzten 12 Monaten stattgefunden hat.
- Eine Marktinfo enthält einen Text, die Adresse der Firma (Name, Telefonnummer, URL) und ein Bild im Querformat (3:2).
- Marktinfos enthalten keine Logos, weder separat noch in Bilder eingeklinkt. Ebenso dürfen Bilder keinen Text enthalten.
- In der Regel haben Marktinfos einen Umfang von einer Spalte. Das sind:
 - ein Text von 1200 Zeichen inklusive Leerzeichen (ohne Adresse der Firma)
 - ein Titel von max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - Bitte formulieren Sie auch eine Bildlegende von ca. 110 Zeichen inkl. Leerzeichen
- In Ausnahmefällen (Titelblatt-Inserenten, Magnum- und Medium-Partner gemäss Partnervereinbarung) haben Marktinfos einen Umfang von einer ganzen Seite. Das sind:
 - ein Text von 2000 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - ein Titel von max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - ein Vorspann/Lead von max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - Idealerweise zwei Zwischentitel mit 25-30 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - Zwei Bilder, das Hauptbild im Querformat (3:2).
 - Bitte formulieren Sie auch kurze Bildlegenden
 - WICHTIG: Ausführende Unternehmen aus dem Maler- und dem Gipsergewerbe und deren Mitarbeitende werden im Text und in der «Bautafel» nur namentlich erwähnt, wenn sie Mitglied des SMGV sind.

Objektbericht

- Ein Objektbericht ist ein redaktioneller PR-Artikel und präsentiert ein Objekt inklusive der daran verbauten Produkte. Er wird mit «Advertorial» gekennzeichnet. Er präsentiert keine Produkte und deren Eigenschaften ohne Zusammenhang mit einer Ausführung. Reine Produkt-PR sind also kein Objektbericht.
- Objektberichte enthalten keine Logos, weder separat noch in Bilder eingeklinkt. Ebenso dürfen Bilder keinen Text enthalten.
- Ein Objektbericht hat einen Umfang von 2 Seiten. Das sind:
 - ein Text von 3500 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - ein Titel von max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - ein Vorspann/Lead von max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - Zwischentitel mit je 25-30 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - eine «Bautafel» mit Angaben zu Bauherrschaft, Bauzeit, Angaben zum Objekt (Flächen), Architekt, ausführende Unternehmen etc.
 - Zwei bis drei Bilder, wovon mind. das Hauptbild Querformat (3:2). Bitte formulieren Sie dazu je eine kurze Bildlegende.
 - WICHTIG: Ausführende Unternehmen aus dem Maler- und dem Gipsergewerbe und deren Mitarbeitende werden im Text und in der «Bautafel» nur namentlich erwähnt, wenn sie Mitglied des SMGV sind.

Publireportage

- Publireportagen sind bezahlte Artikel, deren Inhalte (Text und Bilder) vom Kunden frei bestimmt werden können, solange sie nicht gegen rechtliche Bestimmungen und/oder ethische Standards verstossen oder Unwahrheiten verbreiten. Sie haben kein bestimmtes Format (Anzahl Seiten).
- Das Layout von Publireportagen muss sich in Schrift und Layout von den redaktionellen Artikeln unterscheiden.
- Publireportagen müssen auf jeder Seite oben den deutlich sichtbaren Rubriktitlel «Publireportage» aufweisen.
- Liefern Sie Publireportagen als druckfertiges PDF.

Weitere Informationen

- Bitte schicken Sie uns die Texte und Bilder für Marktinfos und Objektberichte separat. Die Texte als Wordfile ohne Formatierungen.
- Ihre Texte werden von uns redigiert und im Bedarfsfall gekürzt.
- Wir orientieren uns bei der Schreibweise am Duden:
 - Kleine Anfangsbuchstaben und durchgängig versal geschriebene Wörter werden nicht akzeptiert, auch nicht bei Firmen- und Produktnamen.
 - Bei Firmen- und Produktnamen, die aus mehreren zusammengehängten Wörtern bestehen, können die Wortanfänge mit einem Grossbuchstaben markiert werden.
 - Abkürzungen werden bis zu drei Buchstaben versal geschrieben.
 - Abkürzungen mit mehr als drei Buchstaben werden nur versal geschrieben, wenn sie nicht als Wort aussprechbar sind.
- Zeichen wie ® oder © übernehmen wir nicht.
- Objektberichte und Marktinfos sind nicht in der Wir- oder Ich-Form geschrieben und sprechen den Leser nicht direkt an (also nicht z.B. «Tauchen Sie ein in unsere Welt der Farben!»)
- Bilder: CMYK- und Graustufenbilder 300 dpi bei Abbildungsgrösse, min. 2 MB. Strichbilder 1200 dpi. Profil: PSOcoated_v3
- Bei Marktinfos funktionieren nur Bilder im Querformat 3:2. In der Regel eignen sich Bilder im Querformat 3:2 auch für Objektberichte am besten.
- Marktinfos und Objektberichte enthalten keine Logos, weder separat noch in Bilder eingeklinkt. Ebenso dürfen Bilder keinen Text enthalten.
- Das GzD liegt bei Marktinfos und Objektberichten bei der Redaktion der «Applica», da es sich um redaktionelle Texte handelt. Wir legen den Kunden diese Artikel vor dem Druck trotzdem zur Ansicht vor. (Änderungs-)Wünsche und andere Inputs berücksichtigen wir, sofern sie mit unseren Regeln und denjenigen der deutschen Sprache vereinbar sind.
- Bei Publireportagen liegt das GzD beim Kunden.
- **WICHTIG:** Ausführende Unternehmen aus dem Maler- und dem Gipsergewerbe und deren Mitarbeitende werden im Text und in der «Bautafel» nur namentlich erwähnt, wenn sie Mitglied des SMGV sind.

Kontaktadressen

- Schicken Sie Texte und Bilder für Marktinfos und Objektberichte an: applica@smgv.ch
- Schicken Sie die PDF für Publireportagen an: applica@fachmedien.ch