

applica

Das Fachmagazin für das
Maler- und das Gipsergewerbe
133. Jahrgang

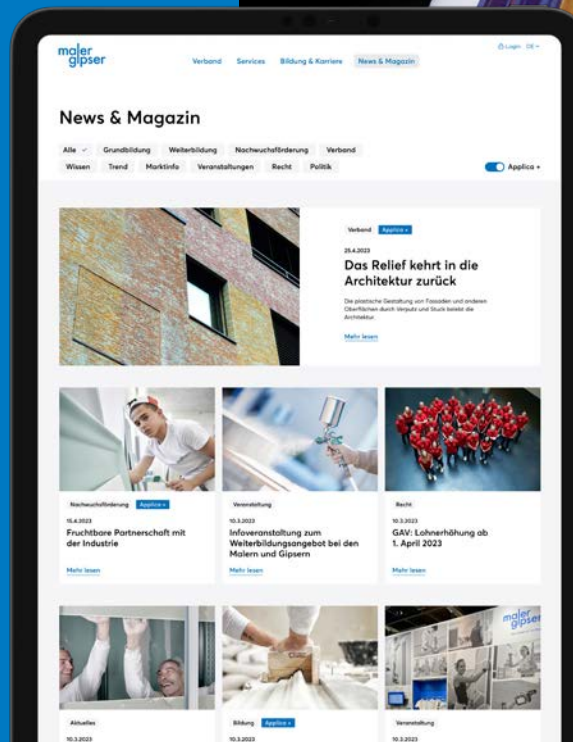
Mediadaten 2026

maler
gipser

Die Kreativen am Bau.

Stand 21. April 2026

Relevant
und
informativ!
Werben Sie
crossmedial



Inhalt

Markt und Möglichkeiten	3
Portfolio	4
Themen und Termine	5
Print-Kommunikation	6
Titel- und Spezialplatzierungen	7
Anzeige Inhaltsseiten	8
Rubrikeninserate «Stellen & Markt»	9
Advertorial	11
Publireportage	13
Beilagen	14
Technische Angaben	15
Digitale Kommunikation	16
Banner	17
Advertorial/Publireportage	18
Rubrikeneinträge «Stellen & Markt»	19
E-Newsletter	20
Verlagsinformationen	21
Geschäftsbedingungen	22

Herausgeber:

SMGV Schweizerischer Maler- und Gipserunternehmer-Verband
Verlag applica, Oberwiesenstrasse 2, Postfach, 8304 Wallisellen
Telefon 043 233 49 49, applica@smgv.ch, www.smgv.ch

Anzeigenmanagement:

FACHMEDIEN
Zürichsee Werbe AG
Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona
Telefon 044 928 56 11, applica@fachmedien.ch, www.fachmedien.ch

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und wirkungsvoll

Seit 1908 ist der Schweizerische Maler- und Gipserunternehmer-Verband SMGV als Berufs- und Arbeitgeberverband aktiv. Der SMGV vertritt die Interessen von rund 1900 Maler- und Gipserbetrieben der deutschen, französischen und italienischen Schweiz. Er engagiert sich politisch, juristisch sowie wirtschaftlich und setzt sich für die Aus- und Weiterbildung ein. Ausserdem bietet der SMGV der Branche mit dem Fachmagazin *Applica*, der Website www.smgv.ch und den digitalen Kanälen ideale Möglichkeiten für gezielte Kommunikations- und Werbemassnahmen mit minimalem Streuverlust. Als einziges Fachmagazin auf diesem Gebiet bietet die *Applica* den exklusiven Marktzugang zu den Maler- und Gipserunternehmen der Schweiz.

Nutzen Sie unser vielschichtiges Angebot – und setzen Sie Ihren Namen optimal in Szene! Für eine persönliche Beratung und bei offenen Fragen ist unser Team sehr gerne für Sie da.



Portfolio

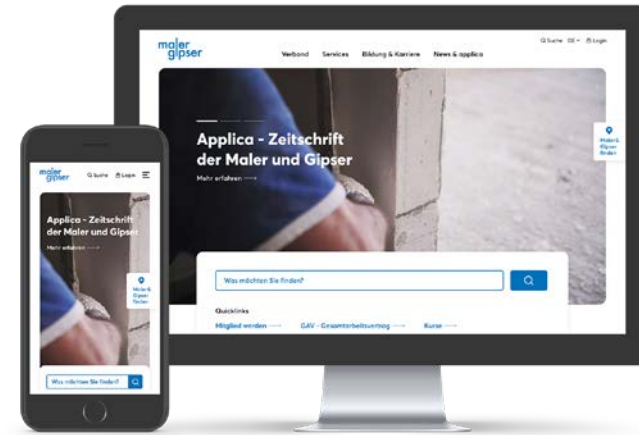


Applica

Das Fachmagazin für das Maler- und das Gipsergewerbe erscheint 10-mal jährlich (inkl. Sonderausgabe) in Deutsch und 4-mal jährlich in Französisch und Italienisch

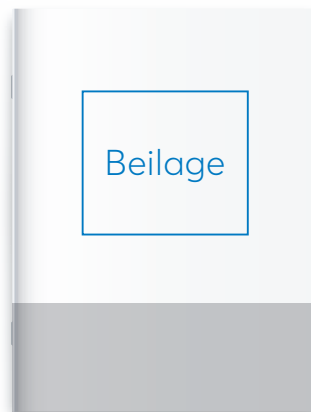
Sonderausgabe

Erscheint 1-mal jährlich
Nächste Ausgabe: Juni 2026



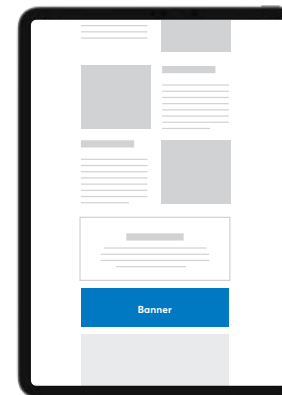
www.smgv.ch / www.applica.ch

Die Website des Maler- und des Gipsergewerbes



Beilagen

Das besonders auffällige Extra



SMGV-Newsletter

Monatlicher Newsletter, regelmäßig beim Zielpublikum im Posteingang

Applica-Newsletter

1-mal jährlich zusammen mit der Sonderausgabe

Themen und Termine

Ausgabe	Erscheinung	Termine DE	Termine FR/IT	Schwerpunkt**
1-2026**	20.02.2026	RS/AS: 23.01.2026	RS/AS: 12.01.2026	Putz und Farbe aussen und innen: Schweizer Preis für Putz und Farbe, Fassade, Innenraum, Gestaltung, Farbkonzepte, Trendpigmente, Putzstrukturen, Ökologie, Gerüste, Hebebühnen, Werkzeuge, Applikationsgeräte
2-2026	20.03.2026	RS/AS: 20.02.2026		Innendämmung: Trockenbau, Platten, Oberflächen, Putze, Raumklima, Schimmelprophylaxe und -sanierung, Messgeräte, Platten-Schneidgeräte, Bauphysik, Nachhaltigkeit, Restauration und Sanierung
3-2026	17.04.2026	RS/AS: 20.03.2026		Restaurierung und Denkmalpflege: Nachhaltigkeit, Handwerk in der Denkmalpflege, Dämmung, Putz und Farbe, Sumpfkalk, Geräte zur Entfernung von Altbeschichtungen, Schimmelprophylaxe und -sanierung, Bauphysik
4-2026**	15.05.2026	RS/AS: 17.04.2026	RS/AS: 07.04.2026	Nachhaltigkeit, Ökologie, Gesundheit: Natürliche Baustoffe, Lehm, Kalk, Gips, natürliche Farben, Raumklima, energetische Sanierung, Umwelt-Etikette, Ecolabels, Abwasservorbehandlung, Recycling, Kreislaufwirtschaft
5-2026 Sonderausgabe*	19.06.2026	RS/AS: 22.05.2026		Sonderausgabe: Trends Technik, Material, Design: Beschichten, Verputzen, Trockenbau, Fassade, Akustik, Schallschutz, Dämmung, Farben, Putze, Gips, Farbgestaltung, Strukturen, neue Betone, Ökologie, Nachhaltigkeit, Gesundheit
6-2026	17.07.2026	RS/AS: 19.06.2026		Holzwerkstoffe: Beschichtung und Renovation: Sandstrahlen, Schleifen, Ablaugen, Lasuren, Ölfarben, Renovation, Gerüste, Hebebühnen, Ökologie, Nachhaltigkeit
7-2026**	18.09.2026	RS/AS: 21.08.2026	RS/AS: 10.08.2026	Gestaltung des Innenraums: Dekorative Putze und Farben, Trockenbau, Stampflehm, Tapeten, fugenlose Beschichtungen, farbige Anhydritböden, Innenraumklima, Ornamentik, Innenarchitektur, Lichtinszenierung, Möblierung, Trends
8-2026	16.10.2026	RS/AS: 18.09.2026		VAWD / VHF / Energetische Sanierung: Norm SIA 243 und Merkblatt Nr. 71, Fassade, Dämmung, Isolation, Beschichtungen, Putze, Farben, Nachhaltigkeit, gesunde Baustoffe, Gerüste, Hebebühnen, Ökologie
9-2026**	20.11.2026	RS/AS: 23.10.2026	RS/AS: 12.10.2026	Fugenlose Beschichtungen: Norm SIA 271-1 und Anpassung Merkblatt Nr. 94, dekorative Oberflächen, Design, Oberflächenschutz, Abdichtungen, Fugenmaterial, Profile, Befestigungen, Beschichtungsgeräte
10-2026	18.12.2026	RS/AS: 20.11.2026		Trockenbau, Glattputze, Beschichtungen: Merkblatt Nr. 91, Platten, Formteile, Profile, Einbauteile wie Fenster, Türen und Beleuchtung, Zargen, Dämmung, Putze, Akustik, Schleifen, Spritzen, Nassräume, Maschinen, Recycling, Nachhaltigkeit

RS = Redaktionsschluss für Artikel (Text und Bilder)

AS = Anzeigenschluss für Anzeigevorlagen und Publireportagen

* = Die Sonderausgabe hat eine Auflage von 10 000 Ex. und wird an alle Maler- und Gipsfirmen im SMGV-Gebiet (auch Nichtmitglieder) verschickt und an den Messen Bauen & Modernisieren und Bauen Wohnen Energie aufgelegt.

** = Zu diesem Datum erscheinen eine französische und italienische Ausgabe. Der Inhalt wird aus vergangenen deutschen Ausgaben zusammengestellt. Daher gilt das Schwerpunkt-Thema für diese Ausgaben in Französisch und Italienisch nicht.

Datenanlieferung bis 12.00 Uhr des RS/AS:

- Redaktionelle Unterlagen (Text und Bilder) senden an applica@smgv.ch
- Anzeigenvorlagen (Druckmaterial) senden an applica@fachmedien.ch

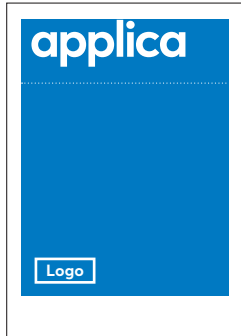
Print-Kommunikation

Applica – das Fachmagazin für die Maler- und die Gipserberbranche

Erscheint	10-mal jährlich in Deutsch 4-mal jährlich in Französisch und Italienisch
Verbreitete Auflage	3396 Exemplare (WEMF-beglaubigt) 120 Exemplare je Sprachen F und I
Auflage Sonderausgabe	10 000 Exemplare
Reichweite	11 000 Leserinnen und Leser (Leserumfrage)
Zielgruppen	Maler-/Gipsergewerbe, Industrielackier- und Korrosionsschutzbetriebe, Berufsschulen, Farben- und Lackproduzenten, Putz- und Gipsproduzenten, Dämmstoffindustrie, Architektinnen und Planer
Rubriken	Technik & Betrieb, Verband & News, Bildung & Karriere, Markt & Branche
Themen	Verband, Fachwissen, Ratgeber, Trends, Aktuelles, Reportagen, Recht, Politik, Sicherheit und Gesundheit, Grundbildung, Ausbildung, Nachwuchsförderung, Kurse, Marktinformationen, Hersteller & und Lieferanten, Agenda, Markt



Titel- und Spezialplatzierungen



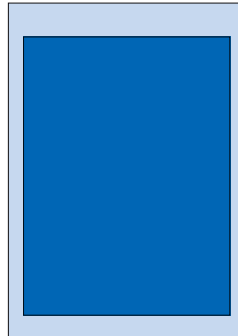
Titelbild

Bild mit Firmenlogo des Inserenten unten links.

Bild: 180 × 247mm
Logo: 50 × 20mm

Anforderungen

- Logo separat anliefern
- Das Titelbild darf keinen Text (Slogan) oder weitere Logos bzw. Signete enthalten und auch keine Produkte/Gebinde.
- Die Bildbestimmung erfolgt in Zusammenarbeit mit der Redaktion (optische Erscheinung).
- Ruhige und flächige Bildinhalte im Kopfbereich (Lesbarkeit Logo und Text): 60mm



2. Umschlagseite

SP: 183 × 247mm
RA: 210 × 297mm*

1/1-Seite neben Übersicht (S.4)

SP: 183 × 247mm
RA: 210 × 297mm*

1/1-Seite neben Inhaltsverzeichnis (S.6)

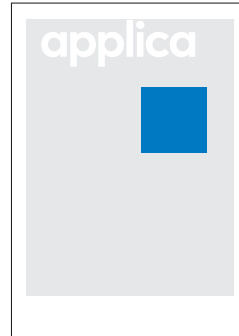
SP: 183 × 247mm
RA: 210 × 297mm*

3. Umschlagseite

SP: 183 × 247mm
RA: 210 × 297mm*

4. Umschlagseite Rückseite

SP: 183 × 247mm
RA: 210 × 297mm*



Titelseitenkarte

Format: 55 × 85mm
Nur in Kombination mit Titelbild buchbar.



1/8-Seite unter Inhaltsverzeichnis (S.7)

SP: 183 × 27mm

Tarife

	DE	FR/IT
Titelbild	4790.-	-
2. Umschlagseite	3880.-	780.-
Neben Übersicht (S.4)	3465.-	-
Neben Inhaltsverzeichnis (S.6)	3430.-	-
3. Umschlagseite	3390.-	680.-
4. Umschlagseite	4340.-	870.-
Titelseitenkarte **	1560.-	-
1/8-Seite unter Inhaltsverzeichnis (S.7)	960.-	-

Zuschlag

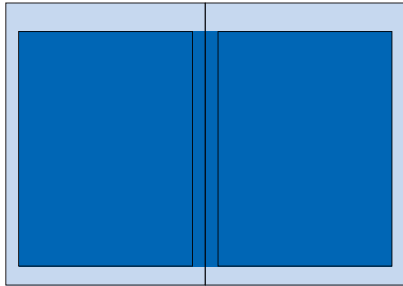
Sonderausgabe +25%

Preise in CHF exkl. MwSt.

* Randabfallend (RA)
exkl. 3mm Beschnitt rundum

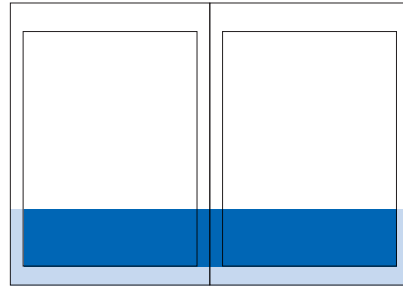
** Im Preis inbegriffen sind der Werbewert und das Aufkleben auf die Titelseite.
Falls die Produktion der Titelseitenkarte bei der Druckerei Cavelti erwünscht ist, wird diese zusätzlich verrechnet.

Anzeigen Inhaltsseiten



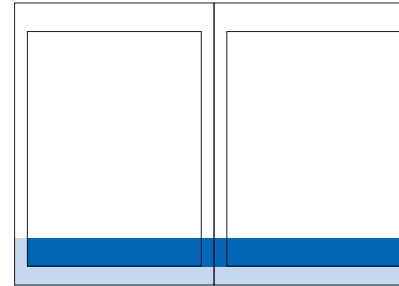
Panoramaseite

SP: 400 × 247mm
RA: 420 × 297mm*



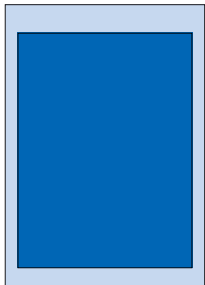
1/4-Panoramaseite

SP: 400 × 58mm
RA: 420 × 78mm*



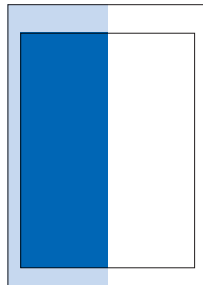
1/8-Panoramaseite

SP: 400 × 26,5mm
RA: 420 × 46,5mm*



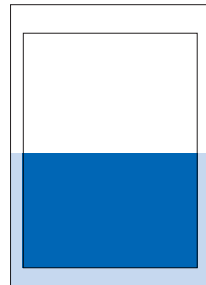
1/1-Seite

SP: 183 × 247mm
RA: 210 × 297mm*



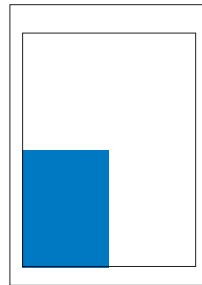
1/2-Seite hoch

SP: 89 × 247mm
RA: 99 × 297mm*



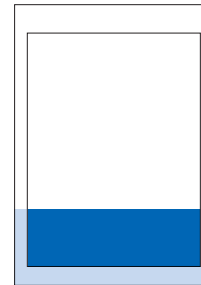
1/2-Seite quer

SP: 183 × 121mm
RA: 210 × 141mm*



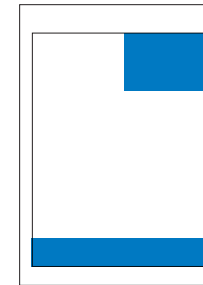
1/4-Seite hoch

SP: 89 × 121mm
RA: –



1/4-Seite quer

SP: 183 × 58mm
RA: 210 × 78mm*



1/8-Seite hoch

SP: 89 × 58mm

1/8-Seite quer

SP: 183 × 27mm

Tarife

	DE	FR/IT
Panoramaseite	5710.–	1140.–
1/4-Panoramaseite	1980.–	395.–
1/8-Panoramaseite	1500.–	300.–
1/1-Seite	2855.–	570.–
1/2-Seite	1485.–	300.–
1/4-Seite	915.–	180.–
1/8-Seite	685.–	140.–

Zuschlag

Sonderausgabe	+25%
Textanschluss	+30%
Platzierungsvorschrift	+20%

Farbzuschläge

pro Pantonefarbe	815.–
------------------	-------

Wiederholungsrabatte

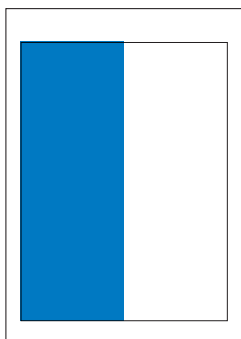
3-mal	5% Rabatt
6-mal	10% Rabatt
10-mal	15% Rabatt

pro Kalenderjahr buchbar

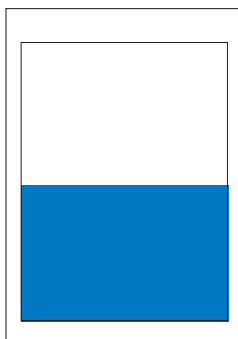
Preise in CHF exkl. MwSt.

* Randabfallend (RA)
exkl. 3mm Beschnitt rundum

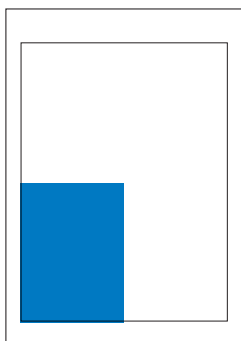
Rubrikeninserate «Stellen & Markt»



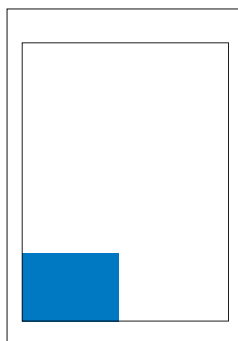
1/2-Seite hoch
SP: 89 × 247mm



1/2-Seite quer
SP: 183 × 121mm



1/4-Seite hoch
SP: 89 × 121mm



1/8-Seite hoch
SP: 89 × 58mm

Stellenangebote, Geschäfts- und Marktanzeigen

Print

1/2-Seite	1485.-
1/4-Seite	915.-
1/8-Seite	685.-

Print/Web

30 Tage	1775.-	60 Tage	1950.-	KOMBIRABATT
30 Tage	1265.-	60 Tage	1450.-	KOMBIRABATT
30 Tage	1055.-	60 Tage	1225.-	KOMBIRABATT

Chiffre-Gebühr 90.-

Anzeigen für Stellensuchende

Print

1/4-Seite	420.-
1/8-Seite	315.-

Print/Web

30 Tage	750.-	60 Tage	830.-	KOMBIRABATT
30 Tage	660.-	60 Tage	735.-	KOMBIRABATT

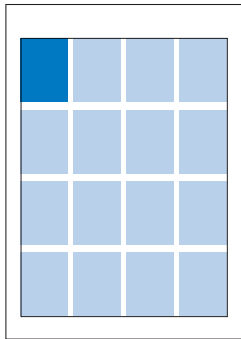
Anzeigevorlage erstellen/bearbeiten

SMGV-Mitglieder	95.-
Nichtmitglieder	120.-

Spezialaufwand auf Anfrage

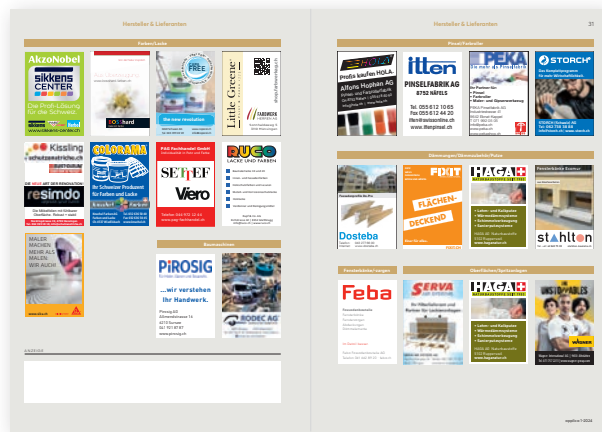
Preise in CHF exkl. MwSt.

Rubrikeninsetrate Einträge «Hersteller & Produkte»



Einträge «Hersteller & Produkte»

42 x 60mm



Einträge «Hersteller & Produkte» – Print

- 10-mal jährlich in Print und E-Paper (inkl. Sonderausgabe)
- 10% Verlängerungsrabatt (ab einem Jahr)
- Neueintrag jeweils per 01.01. möglich (Anzeigenschluss 1 Monat vorher)

Print

Laufzeit 1 Jahr 1935.–

Sujetwechsel im laufenden Jahr: Preis auf Anfrage

Einträge «Hersteller & Produkte» – Print/Web

- 10-mal jährlich in Print und E-Paper (inkl. Sonderausgabe)
- 10% Rabatt bei Erneuerung ohne Unterbruch für ein Jahr
- Anzeigenschluss Neueintrag 1 Monat vorher
- Die Web-Anzeige wird mit Adresse und Logo (JPG, mind. 500 Pixel Breite) unter den entsprechenden Branchenrubriken (neue Rubriken verfügbar) präsentiert und führt über einen Link auf eine Detailseite. Diese enthält einen Titel, Text (max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen), 1 Logo, bis zu 4 Bilder (je max. 2 MB, Querformat 3:2, eines als Headerbild möglich) in einer Slideshow und max. 1 Video (eingebettet in Youtube/Vimeo oder max. 30 MB).

Print/Web

Laufzeit 1 Jahr 2490.–

KOMBIRABATT

Web

Laufzeit 1 Jahr 1800.–

- Sujetwechsel im laufenden Jahr: Preis auf Anfrage
- Neue Filterkategorien in D, F und I für die Web-Einträge

Preise in CHF exkl. MwSt.



Print-Kommunikation

Advertorial

18 **Aktuelles**

Ausgezeichnete Fassade kommt aus Bern

Die plastische Gestaltung von Fassaden und anderen Oberflächen unter anderem durch Verputz und Stuck bildet die Architektur Diana Thoma bei der Arbeit im Architekturbüro Sympson für architektonische Planung, Handwerk und Bauweise.

Text: Peter Hossler, Bild: Raphael Borer



Publikumspreis «Putz und Farben»

19

Publikumspreis «Putz und Farben»

Die Fassaden der Fassade sind aus einem weissen Putz, der mit einem feinen Sand und einem feinen Gips gemischt ist. Die Fassade ist in einem weissen Putz, der mit einem feinen Sand und einem feinen Gips gemischt ist. Die Fassade ist in einem weissen Putz, der mit einem feinen Sand und einem feinen Gips gemischt ist.

Planung und Realis.

Das Projekt wurde von der Architektin Diana Thoma geplant und realisiert. Die Fassade ist in einem weissen Putz, der mit einem feinen Sand und einem feinen Gips gemischt ist.

Wenn wir der Substanz keinen Wert geben, wird diese auch nie ein schätzenswertes Objekt sein.

Nicht nur eine Frage der Technik

Die Fassade ist in einem weissen Putz, der mit einem feinen Sand und einem feinen Gips gemischt ist. Die Fassade ist in einem weissen Putz, der mit einem feinen Sand und einem feinen Gips gemischt ist.

Ulrich Strohli

Ulrich Strohli

2/1-Seiten Panorama

17 **Aktuelles**

Zeitzeit ist als Lösung in allen Bereichen gefragt

Die Schweizer Anlagengestaltung von Fassaden und anderen Oberflächen unter anderem durch Verputz und Stuck bildet die Architektur Diana Thoma bei der Arbeit im Architekturbüro Sympson für architektonische Planung, Handwerk und Bauweise.

Text: Peter Hossler, Bild: Raphael Borer



Die Fassaden der Fassade sind aus einem weissen Putz, der mit einem feinen Sand und einem feinen Gips gemischt ist. Die Fassade ist in einem weissen Putz, der mit einem feinen Sand und einem feinen Gips gemischt ist.

Planung und Realis.

Das Projekt wurde von der Architektin Diana Thoma geplant und realisiert. Die Fassade ist in einem weissen Putz, der mit einem feinen Sand und einem feinen Gips gemischt ist.

Wenn wir der Substanz keinen Wert geben, wird diese auch nie ein schätzenswertes Objekt sein.

Nicht nur eine Frage der Technik

Die Fassade ist in einem weissen Putz, der mit einem feinen Sand und einem feinen Gips gemischt ist. Die Fassade ist in einem weissen Putz, der mit einem feinen Sand und einem feinen Gips gemischt ist.

Ulrich Strohli

Ulrich Strohli

1/1-Seite

Advertorial (redaktionelle Inhalte)

Advertorials sind nach den redaktionellen Regeln der Appica aufbereitete Inhalte im Fachmagazin und/oder auf der Website smgv.ch. Die Artikel sind nicht primär als Werbetexte für eine Marke oder ein Produkt formuliert, sondern informieren über ein spezifisches Thema, zum Beispiel ein ausgeführtes Bauprojekt (Objekt). Mit dem Advertorial können Unternehmen ihre Kompetenz und Expertise verdeutlichen und sich auf positive Weise beim Zielpublikum hervorheben. Es ist im Print und online deutlich als solches gekennzeichnet. Im Print erscheint es in der Rubrik «Markt & Branche».

2/1-Seiten Panorama

- max. 5 Bilder (300 dpi, mind. 2 MB)
- 4000 Zeichen (bei 3 Bildern)

Print 6280.–

Print/Web «large» 6900.– **KOMBIRABATT**

- Spezifikationen Web siehe Seite 18

1/2-Seite quer

- 1 Bild (300 dpi, mind. 2 MB)
- 1300 Zeichen

Print 1635.–

Print/Web «small» 2165.– **KOMBIRABATT**

- Spezifikationen Web siehe Seite 18

1/1-Seite

- max. 3 Bilder (300 dpi, mind. 2 MB)
- 2000 Zeichen (bei 2 Bildern)

Print 3140.–

Print/Web «medium» 3715.– **KOMBIRABATT**

- Spezifikationen Web siehe Seite 18

Zuschlag

Sonderausgabe +25 %

Preise in CHF exkl. MwSt.

Print-Kommunikation

Advertorial «Marktinfo»



1/1-Seiten

1/2-Seiten

Advertorial «Marktinfo»

Marktinfos sind kurze Artikel, die Produkte-PR oder andere Unternehmensinformationen (zum Beispiel Wechsel in der Führung, Eröffnung eines neuen Verkaufszentrums, Neubau des Unternehmenssitzes) präsentieren. Sie bestehen aus Text und einem Bild (keine Logos, Signete oder Grafiken). Voraussetzung ist, dass sie einen Newsgehalt bieten. Dieser ist gegeben, wenn die Produktelancierung oder das Ereignis nicht mehr als 12 Monate zurückliegen.

1/1-Seite

- max. 3 Bilder (300 dpi, mind. 2 MB)
- 2500 Zeichen (1 Bild)
- 1500 Zeichen (2–3 Bilder)

Print 3140.–

Print/Web 3715.– **KOMBIRABATT**

1/2-Seite hoch

- 1 Bild (300 dpi, mind. 2 MB)
- 1200 Zeichen (exakt)

Print 1635.–

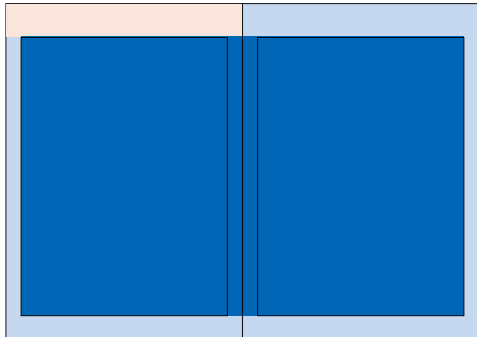
Print/Web 2165.– **KOMBIRABATT**

Zuschlag

Sonderausgabe +25 %

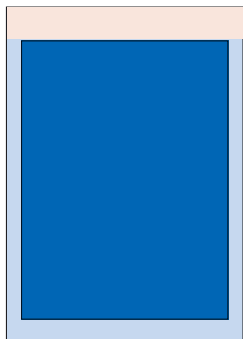
Preise in CHF exkl. MwSt.

Publireportage



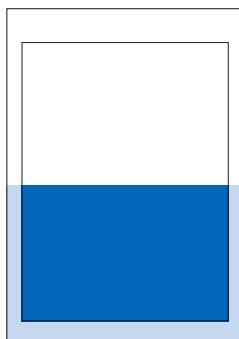
Panoramaseite

SP: 395 × 260mm
RA: 420 × 297mm*



1/1-Seite

SP: 183 × 247mm
RA: 210 × 297mm*



1/2-Seite quer

SP: 183 × 121mm
RA: 210 × 141mm*

Gelieferte druckfertige Publireportage

Publireportagen sind Text-Bild-Anzeigen im Fachmagazin Applica. Die Auftraggebenden liefern fertige Druckdaten (PDF). Thema, Inhalte und Design werden durch die Auftraggebenden definiert. Dank der hohen Glaubwürdigkeit, die sie beim Zielpublikum geniessen, sind Publireportagen eine äusserst wirkungsvolle Werbeform. Im Vergleich zu Verlagsbeiträgen weisen sie andere Schriften und Layouts auf und sind zudem von den Auftraggebenden deutlich mit dem Rubriktitlel «Publireportage» gekennzeichnet.

Kombination Publireportage und Online-Advertorial

In Kombination mit Print können Publireportagen als Advertorial auch auf smgv.ch publiziert werden. Dafür wird der Text nach den redaktionellen Regeln der Applica redigiert. Die Auftraggebenden liefern für online offene Textdateien (Word) und Bilder (max. 2 MB, Querformat 3:2) separat an.

Panoramaseite

Print 5710.–

Print/Web** 6280.– **KOMBIRABATT**

1/1-Seite

Print 2855.–

Print/Web** 3140.– **KOMBIRABATT**

1/2-Seite quer

Print 1485.–

Print/Web** 1635.– **KOMBIRABATT**

** Offene Daten anliefern

Preise in CHF exkl. MwSt.

Zuschlag

Sonderausgabe +25 %

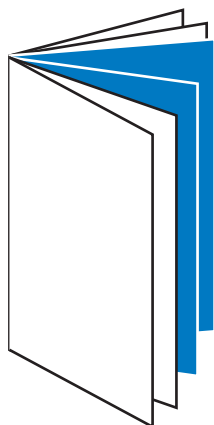
* Randabfallend (RA)
exkl. 3mm Beschnitt rundum

■ Schutzzone oben für Kennzeichnung (25mm)

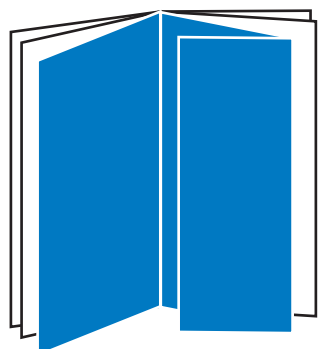
Print-Kommunikation

Beilagen

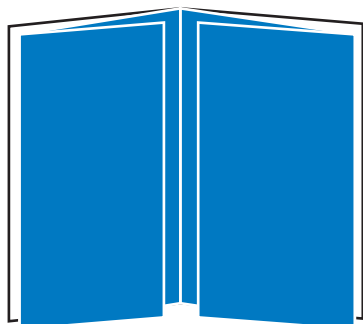
Mit einer Beilage im Fachmagazin Applica erreichen Sie ein interessantes Fachpublikum und können sich und Ihre Marke wirkungsvoll in Szene setzen. Möglich sind sowohl eingebundene als auch lose Beilagen.



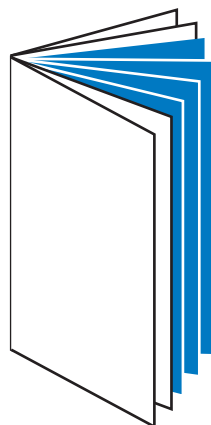
4 Seiten



6 Seiten (mit Klappe*)



8 Seiten (mit Klappen*)



8 Seiten

Beilagen in der Mitte eingefaltet

Anzahl bedruckte Seiten	Deutsch	Sonderausgabe
	4500 Ex.	10 000 Ex.
4 Seiten	auf Anfrage	auf Anfrage
6 Seiten	auf Anfrage	auf Anfrage
8 Seiten	auf Anfrage	auf Anfrage
Portokosten	gewichtsabhängig	gewichtsabhängig

Ausgaben französisch und italienisch (erscheinen gleichzeitig mit deutsch 1/2026, 4/2026, 7/2026, 9/2026). Preise auf Anfrage

Lose Beilagen (max. A4)

Anzahl bedruckte Seiten	Deutsch	Sonderausgabe
	4500 Ex.	10 000 Ex.
2 Seiten	2900.–	3625.–
4 Seiten	3300.–	4125.–
6 Seiten	4200.–	5250.–
8 Seiten	4400.–	5500.–
Beilagen mit grösserem Umfang auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
Portokosten	gewichtsabhängig	gewichtsabhängig

Ausgaben französisch und italienisch (erscheinen gleichzeitig mit deutsch 1/2026, 4/2026, 7/2026, 9/2026). Preise auf Anfrage

* 1,5mm seitlich verkürzt

Preise in CHF exkl. MwSt.

Technische Angaben

Druckunterlagen

Senden Sie uns Ihre Inserate bitte in digitaler Form als Druck-PDF (PDFX-4:2008, ohne Verschlüsselung, mit allen eingebundenen Fonts).

Bildauflösung/Bildformate

CMYK- und Graustufenbilder 300 dpi
bei Abbildungsgrösse mind. 2 MB
Strichbilder 1200 dpi
Profil: PSOcoated_v3
In der Regel eignen sich Bilder
im Querformat 3:2 am besten

Druckunterlagen senden an:

applica@fachmedien.ch
Telefon 044 928 56 11

Redaktionelle Beiträge (Text und Bilder) senden an:

applica@sngv.ch

Verwendete Programme

Adobe Acrobat
Adobe InDesign

Regeln für redaktionelle Beiträge

Substantive inkl. Firmen- und Produktnamen mit grossem Anfangsbuchstaben. Innerhalb von Wörtern keine Grossbuchstaben. Ausnahme: Bei Firmen- und Produktnamen, die aus mehreren Wörtern bestehen, können die Wortanfänge mit einem Grossbuchstaben markiert werden. Abkürzungen werden bis zu drei Buchstaben versal geschrieben. Abkürzungen mit mehr als drei Buchstaben werden nur versal geschrieben, wenn sie nicht als Wort aussprechbar sind.

Redaktionelle Beiträge, wozu auch Objektberichte und Marktinfos gehören, enthalten keine Logos und Signete, auch nicht in Bilder eingeklinkt.

Zeichenzahl

Angaben zur Anzahl Zeichen gelten immer inkl. Leerzeichen.

Druck

Bogenoffset

Papierqualität

Umschlag: Quatro Silk 170g/qm
Inhalt: Profitop Opak 100g/qm

Digitale Kommunikation

www.smgv.ch – die Plattform für die Maler- und die Gipserbranche

Die Webplattform www.smgv.ch basiert auf modernen Technologien und ist für alle Endgeräte optimiert (Desktop, Mobile, Tablet). Die Applica-Inhalte sind unter der Rubrik «News & Applica» eingebunden. Die Plattform ist crossmedial verknüpft und wird laufend erweitert.



6100

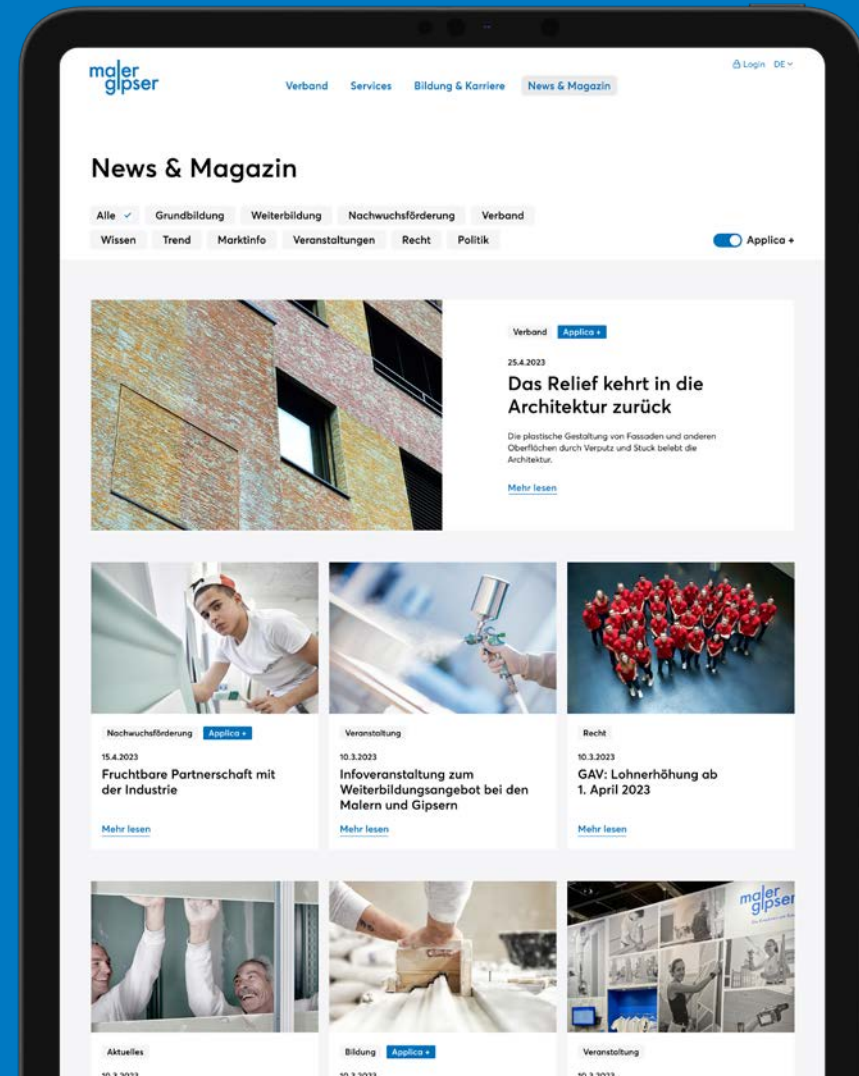
Nutzer pro Monat



28 000

Seitenaufrufe pro Monat

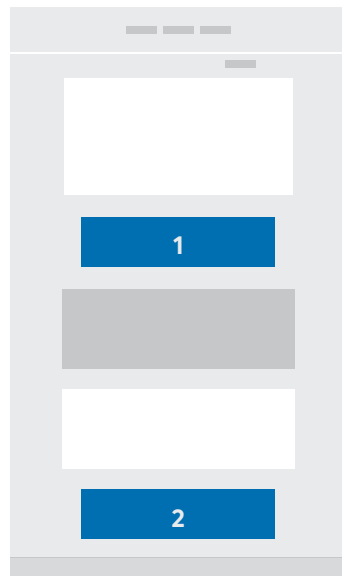
Quelle: Google Analytics, Monatlicher Durchschnitt Januar bis Juni 2025



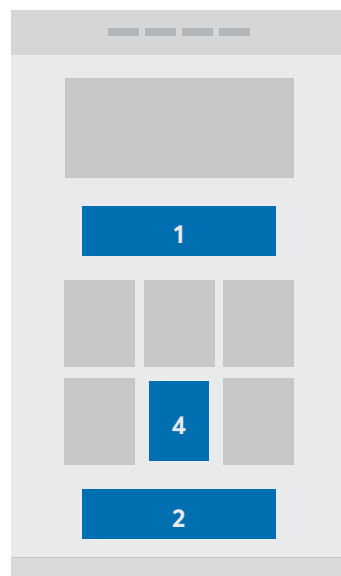
Banner



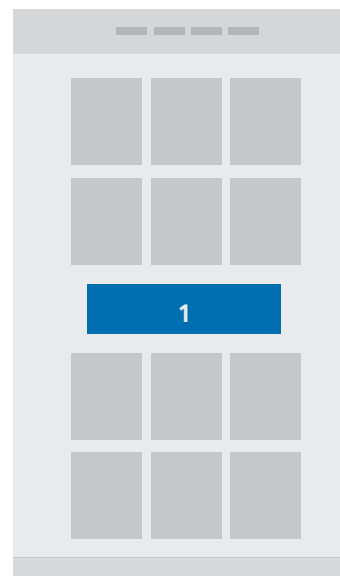
Home/Bildung & Karriere / Stellenportal



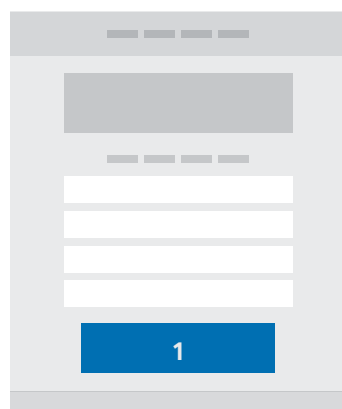
News & Applica



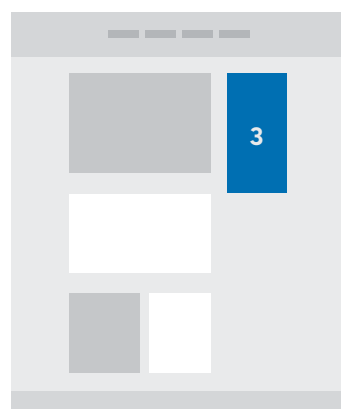
Shop



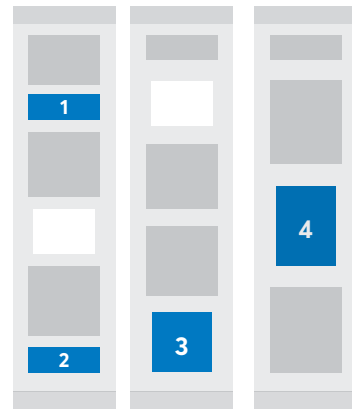
Downloadcenter



News & Applica – Artikelseite



Mobile



Banner

Werbemittel	Desktop	Mobile/Tablet	pro Mt.
1 Billboard «Top»	970x250px	640x200px	1300.–*
2 Billboard «Second»	970x250px	640x200px	950.–*
3 Halfpage Ad mitlaufend	300x600px	320x320px	700.–*
4 Rectangle	300x400px	300x400px	500.–*

* Max. drei Banner auf gleiche Position gebucht

Technisches

- JPG, PNG (max. 150 KB)
- GIF (max. 500 KB, Pixelanzahl jeweils um das Dreifache der oben angegebenen Werte vergrössern)
- Sujet frei wählbar
- Informationen für Verlinkung müssen mitgeliefert werden
- Wenn das Sujet einen weissen Hintergrund hat, braucht das Banner einen schwarzen oder farbigen Rahmen zur Abgrenzung

Wiederholungsrabatte

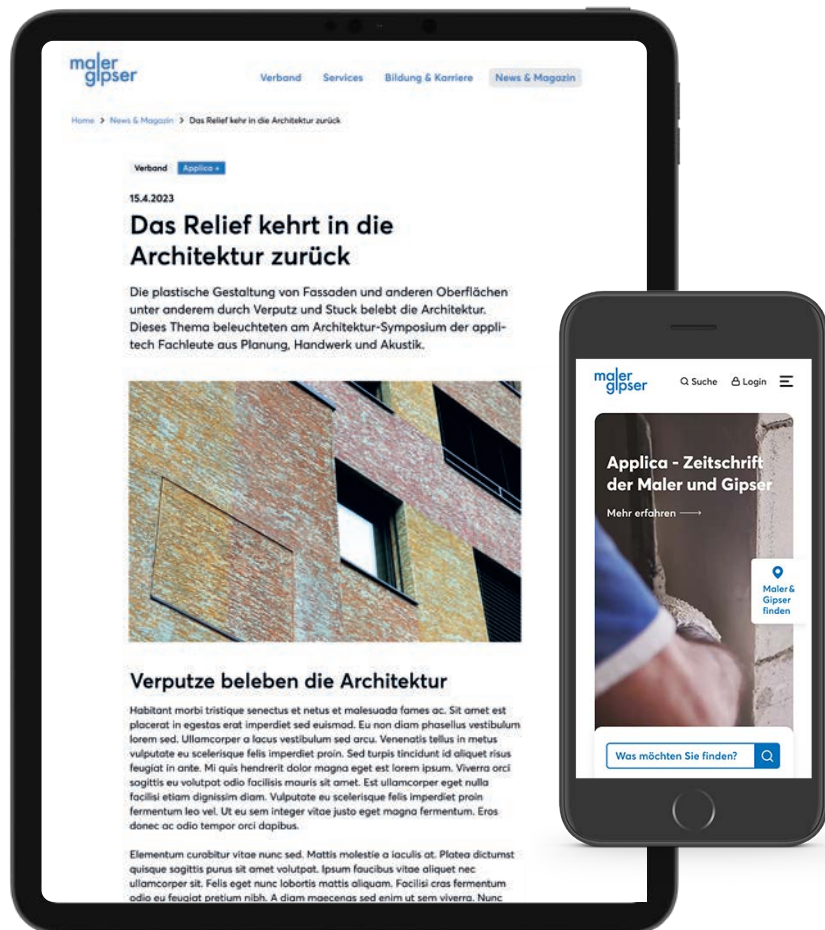
3-mal	5% Rabatt
6-mal	10% Rabatt
10-mal	15% Rabatt

Pro Kalenderjahr buchbar

Preise in CHF exkl. MwSt.

Advertorial und Publireportage

Advertorials (redaktionell aufbereitete Inhalte) und Publireportagen (vom Auftraggebenden gestaltete Inhalte) sind als reine Online-Beiträge auf der Website www.smgv.ch oder in Kombination mit entsprechenden Beiträgen im Fachmagazin *Applica* möglich. Beide werden auf der Website als Advertorial aufbereitet und sind darauf deutlich gekennzeichnet. Weitere Infos zu Inhalt und Form siehe Seiten 11 und 13.



Advertorial «small»

Web

770.–/Monat

Jede weitere Woche
Fixierung Web 110.–

- inkl. 1 Woche Fixierung
- Text- und Bildmaterial vom Kunden geliefert, von der Redaktion redigiert
- ca. 1300 Zeichen
- 1 Bild: Querformat 3:2, max. 2 MB
- 1 Keyword verlinkt mit Landingpage

Web + 1/2-Seite Print

2165.–/Mt.

KOMBIRABATT

Anlieferung von Text und Bild eine Woche vor dem Erscheinungsdatum. Weitere Infos zu Text und Bild: siehe Seite 11

Advertorial «medium»

Web

990.–/Monat

Jede weitere Woche
Fixierung Web 110.–

- inkl. 1 Woche Fixierung
- Text- und Bildmaterial vom Kunden geliefert, von der Redaktion redigiert
- ca. 2000 Zeichen
- max. 3 Bilder: Querformat 3:2, max. 2 MB pro Bild
- 1 Bild im Lauftext kann durch ein Video ersetzt werden. Video eingebettet in Youtube/Vimeo oder max. 30 MB
- 2 Keywords verlinken mit Landingpage
- Teaser auf Facebook-Seite SMGV und LinkedIn

Web + 1/1-Seite Print

3715.–/Mt.

KOMBIRABATT

Anlieferung von Text und Bildern eine Woche vor Erscheinungsdatum. Weitere Infos zu Text und Bildern: siehe Seite 11

Advertorial «large»

Web

1140.–/Monat

Jede weitere Woche
Fixierung Web 110.–

- inkl. 1 Woche Fixierung
- Text- und Bildmaterial vom Kunden geliefert, von der Redaktion redigiert
- ca. 4000 Zeichen
- max. 5 Bilder: Querformat 3:2, max. 2 MB pro Bild
- 1 Bild im Lauftext kann durch ein Video ersetzt werden. Video eingebettet in Youtube/Vimeo oder max. 30 MB
- 3 Keywords verlinken mit Landingpage
- Teaser auf Facebook-Seite SMGV und LinkedIn

Web + 2/1-Seite Print

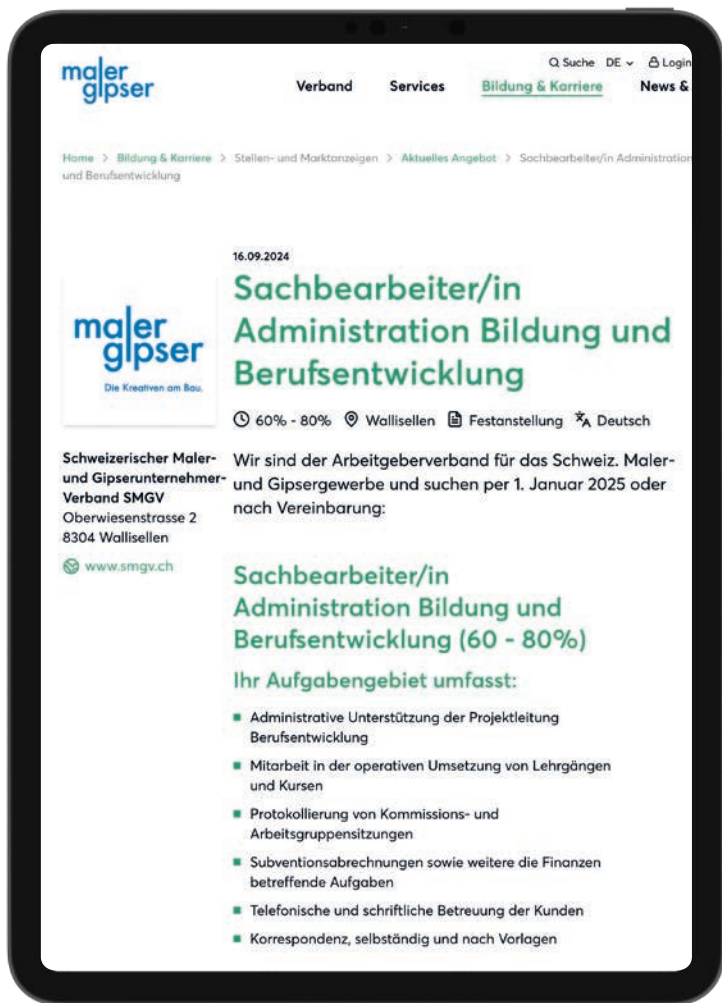
6900.–/Mt.

KOMBIRABATT

Anlieferung von Text und Bildern eine Woche vor Erscheinungsdatum. Weitere Infos zu Text und Bildern: siehe Seite 11

Rubrikeneinträge «Stellen & Markt»

SMGV-
Mitglieder und
Magnum-Partner
profitieren von
15% Rabatt



Stellenangebote und Marktanzeigen

Web Laufzeit 30 Tage* 790.-

Web Laufzeit 60 Tage* 950.-

Preise inkl. Aufschaltung

Kombi Stellenangebote und Marktanzeigen

	Laufzeit 30 Tage*	Laufzeit 60 Tage*	
Web + 1/2-Seite Print	1775.-	1950.-	KOMBIRABATT
Web + 1/4-Seite Print**	1265.-	1450.-	KOMBIRABATT
Web + 1/8-Seite Print**	1055.-	1225.-	KOMBIRABATT

Stellengesuche

	Laufzeit 30 Tage*	Laufzeit 60 Tage*
Web	450.-	530.-

Kombi Stellengesuche

	Laufzeit 30 Tage*	Laufzeit 60 Tage*	
Web + 1/4-Seite Print**	750.-	830.-	KOMBIRABATT
Web + 1/8-Seite Print**	660.-	735.-	KOMBIRABATT

Technische Angaben

- Firmenlogo: JPG oder PNG, max. 2 MB, längere Seite 703 Pixel
- Inhalt: Text inklusive Post- und Webadresse als PDF oder Word

* Schaltung jederzeit möglich

** Anzeigen Print nur Hochformat

Pro Online-Anzeige kann nur eine Stelle ausgeschrieben werden

Preise in CHF exkl. MwSt.

Digitale Kommunikation

SMGV-Newsletter

Erreichen Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kundinnen und Kunden direkt und effektiv – mit einer Werbeanzeige in unserem Newsletter:

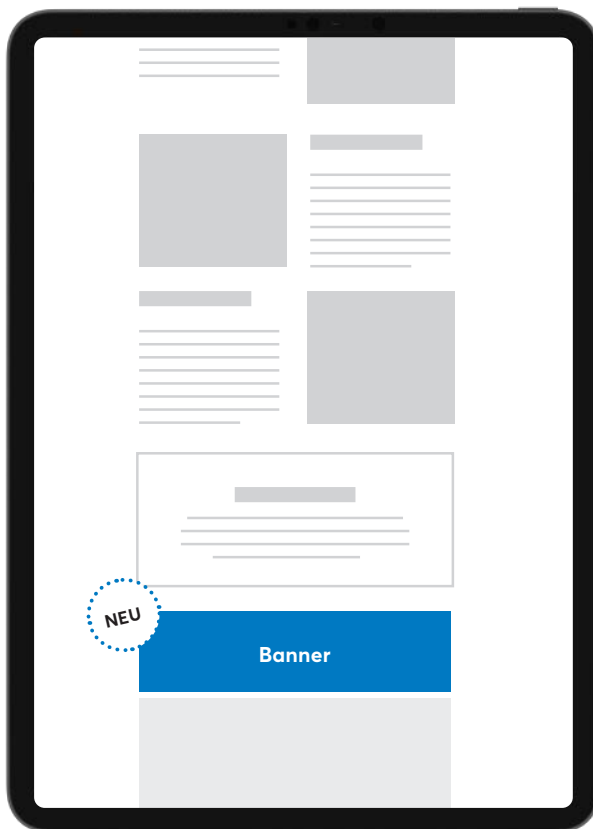
- **wird an rund 3600 Empfängerinnen und Empfänger versandt**
- **monatlicher Newsletter**
- **1 Newsletter zur Sonderausgabe Applica**

Sichern Sie sich eine prominente Platzierung im Branchenumfeld und profitieren Sie von maximaler Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte.

Erscheinungsdaten und Anzeigenschluss (AS)

20.01.2026 (AS 05.01.2026)
 24.02.2026 (AS 23.01.2026)
 24.03.2026 (AS 20.02.2026)
 21.04.2026 (AS 20.03.2026)
 19.05.2026 (AS 17.04.2026)
 16.06.2026 (AS 22.05.2026)
 21.07.2026 (AS 19.06.2026)
 25.08.2026 (AS 03.08.2026)
 22.09.2026 (AS 21.08.2026)
 20.10.2026 (AS 18.09.2026)
 24.11.2026 (AS 23.10.2026)
 17.12.2026 (AS 20.11.2026)

Abweichung des Erscheinens um wenige Tage ist möglich.



Banner «Exklusivplatzierung»

Banner-Werbung im Newsletter oberhalb des Footers. Mit Verlinkung auf Online-Artikel auf www.smgv.ch oder externen Seiten

Format	einzel	3-fache Erscheinung 5% Wiederholungsrabatt
970x250px	990.–	940.– (Einzelpreis)

Technisches

- Sujet frei wählbar
- JPG, PNG (max. 150 KB)
- Informationen für Verlinkung müssen mitgeliefert werden
- Wenn das Sujet einen weissen Hintergrund hat, braucht das Banner einen schwarzen oder farbigen Rahmen zur Abgrenzung

PR-Newstext Sonderausgabe 05/2026

Teaser-Text mit Bild im Newsletter mit Verlinkung auf Inhalt der Website www.smgv.ch oder auf andere Website.

Nur im Newsletter der Sonderausgabe möglich.

1x Newsletter Sonderausgabe	440.–
-----------------------------	-------

- 1 Bild mit einem Teasertext 300 Zeichen inkl. Leerzeichen plus kurzer Titel
- Bild 626 x 700px, max. 500 KB
- Link auf www.smgv.ch oder andere Website
- Versand an alle Abonentinnen und Abonenten des Newsletters
- Der Newsletter zur Sonderausgabe erscheint am 23.06.2026, Anzeigenschluss ist am 22.05.2026

Preise in CHF exkl. MwSt.

Bildungs-Newsletter

Erreichen Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kundinnen und Kunden direkt und effektiv – mit einer Werbeanzeige in unserem Newsletter:

- **wird an rund 2600 Empfängerinnen und Empfänger versandt**
- **vierteljährlicher Newsletter**

Sichern Sie sich eine prominente Platzierung im Branchenumfeld und profitieren Sie von maximaler Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte.



Erscheinungsdaten

30.04.2026 (AS 16.04.2026)
30.07.2026 (AS 16.07.2026)
29.10.2026 (AS 15.10.2026)
28.01.2027 (AS 14.01.2027)

Banner «Exklusivplatzierung»

Banner-Werbung im Newsletter oberhalb des Footers.
Mit Verlinkung auf Online-Artikel auf www.smgv.ch oder externen Seiten

Format	einzeln	3-fache Erscheinung 5% Wiederholungsrabatt
970x250px	700.–	665.– (Einzelpreis)

Technisches

- Sujet frei wählbar
- JPG, PNG (max. 150 KB)
- Informationen für Verlinkung müssen mitgeliefert werden
- Wenn das Sujet einen weissen Hintergrund hat, braucht das Banner einen schwarzen oder farbigen Rahmen zur Abgrenzung

Preise in CHF exkl. MwSt.

Verlagsinformationen

applica

Das Fachmagazin für das Maler- und das Gipsergewerbe

Offizielles Organ von:



Schweizerischer Maler- und Gipserunternehmer-Verband SMGV
Verband Schweizerischer Korrosionsschutz-Firmen VSKF
AVA-Color, Vereinigung für Bildung in Beschichtung, Farbe,
Form und Gestaltung

www.smgv.ch

Online-Plattform für das Maler- und das Gipsergewerbe

Verlag und Redaktion

Oberwiesenstrasse 2
Postfach
CH-8304 Wallisellen
Telefon 043 233 49 49
applica@smgv.ch
www.smgv.ch

Redaktions- und Verlagsleitung

Raphael Briner, raphael.briner@smgv.ch

Redaktion

Cornelia Sigrist, cornelia.sigrist@smgv.ch

Redaktionskommission

Mario Freda, Zentralpräsident SMGV
Silvia Fleury, Direktorin SMGV
Yvonne Saccomanno, stv. Direktorin SMGV, Bereichsleiterin Kommunikation
Christoph Fontana, Leiter TD Gipsergewerbe SMGV
Peter Seehafer, Leiter TD Malergewerbe SMGV

Anzeigenmanagement

FACHMEDIEN
Zürichsee Werbe AG
Mathias Bettschart, Leitung Verkauf
Telefon 044 928 56 04, mathias.bettschart@fachmedien.ch

Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona
Telefon 044 928 56 11
applica@fachmedien.ch

Erscheinungsweise/Sprachen

10 Ausgaben pro Jahr auf Deutsch,
4 Ausgaben auf Französisch und Italienisch.
Vollständige Applica auch als E-Paper.
Ausgesuchte Artikel auf www.smgv.ch.

Auflage

Gedruckte Auflage: 4500 Exemplare
Verbreitete Auflage (Wemf/SW 2024/2025): 3396 Exemplare
Sonderausgabe: 10 000 Exemplare

Reichweite

11 000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe (Leserumfrage)
Zielgruppen: Maler-/Gipsergewerbe, Industrielackier- und
Korrosionsschutzbetriebe, Berufsschulen, Farben- und Lack-
produzenten, Putz- und Gipsproduzenten, Dämmstoffindustrie,
Architekten/Planer

Abonnementspreise

Jahresabonnement (exkl. MwSt.)

SMGV-Mitglieder

Abo: In der Mitgliedschaft enthalten, Zusatzabo: CHF 90.–

Nichtmitglieder

Abo: CHF 125.–, Zusatzabo: CHF 105.–, Auslandabo: CHF 160.–

Kündigung des Abonnements jeweils auf Ende Jahr möglich.

Geschäftsbedingungen

Rabattierung

Mitglieder und Magnum-Partner des SMGV erhalten 15 Prozent Rabatt auf Rubrikeninserate, Stellenangebote und Marktanzeigen. Wiederholungsrabatte (siehe Mediadaten S.8) werden basierend auf der Anzahl Erscheinungen im Kalenderjahr gewährt. Für Einzelbuchungen werden keine Wiederholungsrabatte gewährt.

Beraterkommission (BK)

Es werden 10 Prozent Beraterkommission auf den Nettopreis gewährt. Stellenanzeigen und Beilagen sind nicht kommissionsberechtigt.

Verantwortung für textlichen Inhalt

Für den textlichen Inhalt einer Anzeige trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Der Verlag kann Anzeigen, deren Inhalt oder Form den Verlagsinteressen zuwiderlaufen, ohne Angabe eines Grundes ablehnen.

Beanstandungen

Beanstandungen müssen innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen der jeweiligen Ausgabe erfolgen; spätere Reklamationen werden nicht mehr berücksichtigt.

Druckfehler

Druckfehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören oder auf einem allfälligen «Gut zum Druck» nicht korrigiert wurden, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Der Verlag gewährleistet eine drucktechnisch gute Wiedergabe der Anzeigen, sofern der Auftraggeber für das jeweilige Druckverfahren einwandfreie, druckfertige Unterlagen geliefert hat. Geringe Tonabweichungen liegen im Toleranzbereich der Druckverfahren sowie der verwendeten Papiere und Farben und begründen keine Preisnachlässe. Verspätete Auslieferung der Ausgabe berechtigt nicht zu Entschädigungen.

Gut zum Druck (GzD)

GzD für Anzeigen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch eingeholt und ohne Gegenbericht bis zum angegebenen Termin wird der Probeabdruck als in Ordnung betrachtet.

Platzierungsvorschriften/-wünsche

Für Anzeigen mit festen Platzierungsvorschriften wird ein Zuschlag gemäss aktuellen Mediadaten erhoben. Für Platzierungswünsche wird kein Zuschlag erhoben, sie sind deshalb nicht garantiert, werden aber nach Möglichkeit umgesetzt.

Weitere Dienstleistungen

Der Auftraggeber wird gebeten, die Druckunterlagen für die Ausführung seines Auftrags vollständig zur Verfügung zu stellen. Die Gestaltung oder Abänderung von Anzeigen sowie weitere notwendige oder bestellte grafische Arbeiten und Reproduktionsmaterialien (Zeichnungen, Fotos, Retuschen, Montagen, Fotolithos usw.) werden separat verrechnet.

Stornierungen /Änderungen

Die Stornierung einer Standard-Anzeige im Innenteil ist bis 21 Tage vor Anzeigenschluss kostenlos möglich. Bei Stornierungen weniger als 21 Tage vor Anzeigenschluss werden 35 Prozent des bestätigten Preises verrechnet. Wird eine Anzeige nach Anzeigenschluss storniert, werden 100 Prozent des bestätigten Anzeigenpreises verrechnet.

Titelseiten und Spezialplatzierungen können bis 120 Tage vor Anzeigenschluss kostenfrei storniert werden. Danach werden 100 Prozent des bestätigten Anzeigenpreises verrechnet.

Eine Änderung der Anzeigenvorlage nach Anzeigenschluss wird mit CHF 80.– verrechnet.

Gerichtsstand

Der Auftraggeber anerkennt Bülach als Gerichtsstand. Der Vertrag untersteht schweizerischem Recht.

Klimaoptimierte Waldbewirtschaftung im Kanton Solothurn

Der SMGV ist Mitglied von KMU Klima und kompensiert so seinen CO₂-Ausstoss. Beim Druck einer Ausgabe der Applica fallen rund 1,6 Tonnen CO₂ an. Diese kompensieren wir via ein Projekt von Myclimate: Durch reduzierte Holznutzung wird in einem Waldgebiet im Kanton Solothurn die Waldbewirtschaftung klimaoptimiert.



Die Applica wird in der FSC-zertifizierten Druckerei Cavelti AG in Gossau gedruckt. Das FSC-Label garantiert – durch eine lückenlose Prüfung der Rückverfolgbarkeit – zertifizierte umwelt- und sozialverträgliche Waldbewirtschaftung.

